

2015-2020年中国电视、广播行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电视、广播行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/7280291IIO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电视、广播行业市场监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国电视、广播行业的发展概况，接着具体分析了国内电视产业、广播产业的现状和市场运行情况，然后具体介绍了山东、江苏、浙江、湖南等重点区域广电业的发展。随后，报告对电视、广播产业做了运营竞争分析、广电设备制造行业财务状况分析、进出口数据分析和重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视、广播产业的投资潜力与未来前景趋势。广播电视属于信息产业，是以生产、传播、销售信息为主要活动内容的信息产业群的子产业。广播电视产品具有信息产品的基本特征，即依附性、共享性、时效性、可压缩性和可传递性等。

改革开放以来，中国贯彻执行对内搞活经济和对外实行开放的方针，极大地调动了地方的积极性，中国的广播电视业出现了蓬勃发展的新局面。经过三十年的发展，中国形成了有线、无线、卫星、互联网等多种技术手段并用的广播电视传播网络。

2013年，全国广播人口综合覆盖率97.79%，比2012年的97.51%增长0.28%；全国电视人口综合覆盖率98.42%，比2012年的98.20%增长0.22%。广播电视综合覆盖率近年来增幅持续放缓。在新形势下统筹多种方式、因地制宜提高覆盖质量是提升广播电视基本公共服务能力的主要任务。

2013年，全国广播电视行业总收入3628亿元，比2012年增长10.98%，增幅明显下降。总收入增幅放缓的原因一方面是受2013年我国经济发展整体放缓的影响，另一方面是来自各种新型媒体对传统广播电视带来的挑战和冲击，特别是作为广播电视主要收入的广告收入增幅下降明显。

电视业成为文化产业的龙头，带动广播影视产业成为国民经济的新兴产业和新的经济增长点。近年来，围绕广播影视产业发展，国家广电总局相继出台了一系列具有积极影响的政策文件，如《关于促进广播影视产业发展的意见》、《关于发展中国影视动画产业的若干意见》等等。在这些政策的引导和支持下，广播电视产业潜能将得到进一步发挥，未来发展前景看好。

报告目录

第一章 2013-2014年中国电视、广播行业发展分析

1.1 广播电视概述

1.1.1 广播电视经济的概念

1.1.2 广播电视产品的商品属性

1.1.3 广播电视传播的经济目的

1.1.4 广播电视业的产业定位

1.2 中国电视、广播行业发展概况

1.2.1 我国电视、广播行业发展历程

1.2.2 中国电视、广播产业改革发展成就

1.2.3 我国深入推进广播电视体制改革

1.2.4 数字化推动电视、广播行业全面升级

1.2.5 新兴媒体对广电产业发展的影响

1.2.6 我国加快发展网络广播电视

1.3 2013-2014年中国电视、广播行业发展概况

1.3.1 我国广播电视业保持良好发展态势

1.3.2 2012年我国广播电视业的发展综述

1.3.3 2013年我国广播电视业的发展简况

1.3.4 2014年我国广播电视业运行态势分析

1.4 2013-2014年6月中国彩色电视机产量分析

1.4.1 2012年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析

1.4.2 2013年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析

1.4.3 2014年1-6月全国及主要省份彩色电视机产量分析

1.5 中国电视、广播业存在的问题与对策

1.5.1 我国广播电视体制改革中存在的不足

1.5.2 我国电视、广播行业产业化发展策略

1.5.3 加强媒介融合推动广电产业创新

1.5.4 推进我国广播电视体制改革的建议

第二章 2013-2014年中国电视业发展分析

2.1 2013-2014年中国电视产业总体概述

2.1.1 中国电视产业的发展历程

2.1.2 2012年我国电视产业运行状况

2.1.3 2013年中国电视产业发展分析

- 2.1.4 2014年中国电视业运行分析
- 2.1.5 我国电视行业的转型与创新
- 2.1.6 电视媒体的大众化发展态势及其思路
- 2.1.7 新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析
- 2.2 电视广告
 - 2.2.1 电视广告概念及表现形式
 - 2.2.2 中国电视广告业发展历程
 - 2.2.3 中国电视广告产业发展概况
 - 2.2.4 数字化对电视广告产业发展的影响
 - 2.2.5 电视广告的营销策略分析
- 2.3 数字电视
 - 2.3.1 数字电视的发展优势
 - 2.3.2 中国数字电视发展的渐进过程
 - 2.3.3 2013年我国数字电视产业发展状况
 - 2.3.4 2014年国内数字电视市场发展分析
 - 2.3.5 中国数字电视产业链的重要环节
 - 2.3.6 我国数字电视四大产业链规模初显
 - 2.3.7 国内有线数字电视的发展及问题
- 2.4 移动电视
 - 2.4.1 我国移动电视业迅猛增长
 - 2.4.2 移动电视市场竞争格局变化
 - 2.4.3 移动电视市场蓬勃发展
 - 2.4.4 中国移动电视的运营优势
 - 2.4.5 移动电视的赢利模式构建
 - 2.4.6 移动电视发展尚处初级阶段
 - 2.4.7 移动电视行业突破瓶颈的发展对策
- 2.5 网络电视
 - 2.5.1 网络电视的概念及特征
 - 2.5.2 中国网络电视的发展简述
 - 2.5.3 我国网络电视产业发展现状
 - 2.5.4 中国网络电视牌照运营商分析
 - 2.5.5 我国网络电视存在的问题及其原因

- 2.5.6 网络电视业须加强产业链环节联盟
- 2.5.7 中国网络电视业务进一步发展的关键因素
- 2.6 中国电视业发展中存在的问题及对策
 - 2.6.1 我国电视业发展面临的四大难题
 - 2.6.2 制约我国电视业发展的主要因素
 - 2.6.3 推动电视媒体发展的对策措施
 - 2.6.4 整顿国内电视行业的措施建议
 - 2.6.5 新媒体时代电视新闻媒体的发展策略

第三章 2013-2014年中国广播业发展分析

- 3.1 广播概述
 - 3.1.1 广播的定义及发展
 - 3.1.2 广播的特征优势
 - 3.1.3 数字广播
 - 3.1.4 网络广播
- 3.2 中国广播业发展概况
 - 3.2.1 我国广播产业发展历程回顾
 - 3.2.2 中国广播业发展势头迅猛
 - 3.2.3 国内广播节目形态变革路径
 - 3.2.4 我国广播广告业的发展
 - 3.2.5 移动多媒体广播产业链初步形成
 - 3.2.6 广播产业价值链发展分析
- 3.3 2013-2014年中国广播产业分析
 - 3.3.1 2012年国内广播业发展情况
 - 3.3.2 2012年国内广播收听市场分析
 - 3.3.3 2013年中国广播业发展情况
 - 3.3.4 2014年中国广播业发展分析
- 3.4 媒介融合环境下广播业的发展
 - 3.4.1 媒介融合时代广播业发展面临的局势
 - 3.4.2 媒介融合时代广播业的发展措施
 - 3.4.3 广播与新媒体融合的发展途径探析
- 3.5 中国广播产业化发展的瓶颈

- 3.5.1 意识形态的制约
- 3.5.2 体制性障碍的制约
- 3.5.3 政策性瓶颈
- 3.5.4 资金与人才等局限性障碍的制约
- 3.6 中国广播产业发展的对策
 - 3.6.1 应充分深刻认识广播产业属性
 - 3.6.2 发展广播产业的优势与关键点
 - 3.6.3 深化广播体制改革及体制创新
 - 3.6.4 加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨
 - 3.6.5 加快广播人才培养以突破人才瓶颈

第四章 2013-2014年中国电视、广播业的区域发展

- 4.1 山东省
 - 4.1.1 山东广电业大力拓展影视市场
 - 4.1.2 广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作
 - 4.1.3 山东淄博加快整合广播电视行业
 - 4.1.4 山东电视业进军国际传媒产业的探索发展
 - 4.1.5 促进山东省电视、广播业发展的关键点
- 4.2 江苏省
 - 4.2.1 江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上
 - 4.2.2 江苏省13市广电网络实现全网互通
 - 4.2.3 江苏省出台数字电视收费管理办法
 - 4.2.4 江苏“三农”类广播电视节目的主要特点
 - 4.2.5 江苏广播业深度整合谋求共赢
- 4.3 浙江省
 - 4.3.1 浙江省电视、广播业发展回顾
 - 4.3.2 浙江省电视、广播业发展成就
 - 4.3.3 浙江电视、广播行业实施产业化经营
 - 4.3.4 浙江省推进电视、广播业发展的具体措施
- 4.4 湖南省
 - 4.4.1 湖南省电视、广播业发展回顾
 - 4.4.2 湖南电视、广播产业的整合过程

- 4.4.3 湖南省电视产业蓬勃发展
- 4.4.4 湖南电视产业改革发展模式
- 4.4.5 湖南广播业发展综述
- 4.5 其他
 - 4.5.1 北京广播电视业打造网络视频平台
 - 4.5.2 上海广电业应对境外媒体挑战的策略
 - 4.5.3 四川省电视、广播业发展态势良好
 - 4.5.4 广东电视产业竞争态势

第五章 2013-2014年中国电视、广播业的运营及竞争

- 5.1 2013-2014年电视、广播行业运营分析
 - 5.1.1 电视、广播产业的经营特点
 - 5.1.2 电视、广播业经营存在巨大市场需求
 - 5.1.3 广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展
 - 5.1.4 我国电视、广播广告市场经营分析
 - 5.1.5 我国电视、广播产业运营战略
- 5.2 2013-2014年电视、广播行业竞争态势
 - 5.2.1 中国电视、广播行业竞争日益严峻
 - 5.2.2 我国电视、广播业外资进入状况
 - 5.2.3 海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争
 - 5.2.4 多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争
- 5.3 电视、广播业的竞争力
 - 5.3.1 中国电视、广播业的竞争优势
 - 5.3.2 中国电视、广播业的竞争劣势
 - 5.3.3 创意才是电视、广播业的核心竞争力
 - 5.3.4 提高电视、广播行业竞争力的对策措施
- 5.4 电视业竞争策略
 - 5.4.1 致力开办精品频道
 - 5.4.2 应对国际化竞争
 - 5.4.3 提升节目质量
 - 5.4.4 从生产导向型走向市场导向型
 - 5.4.5 实施人才战略

5.5 广播业竞争策略

5.5.1 积极融合

5.5.2 拓展市场

5.5.3 主动经营

5.5.4 建设绩效机制

第六章 中国广播电视设备制造行业财务状况

6.1 中国广播电视设备制造业经济规模

6.1.1 2010-2014年6月广播电视设备制造业销售规模

6.1.2 2010-2014年6月广播电视设备制造业利润规模

6.1.3 2010-2014年6月广播电视设备制造业资产规模

6.2 中国广播电视设备制造业盈利能力指标分析

6.2.1 2010-2014年6月广播电视设备制造业亏损面

6.2.2 2010-2014年6月广播电视设备制造业销售毛利率

6.2.3 2010-2014年6月广播电视设备制造业成本费用利润率

6.2.4 2010-2014年6月广播电视设备制造业销售利润率

6.3 中国广播电视设备制造业营运能力指标分析

6.3.1 2010-2014年6月广播电视设备制造业应收账款周转率

6.3.2 2010-2014年6月广播电视设备制造业流动资产周转率

6.3.3 2010-2014年6月广播电视设备制造业总资产周转率

6.4 中国广播电视设备制造业偿债能力指标分析

6.4.1 2010-2014年6月广播电视设备制造业资产负债率

6.4.2 2010-2014年6月广播电视设备制造业利息保障倍数

6.5 中国广播电视设备制造业财务状况综合分析

6.5.1 广播电视设备制造业财务状况综合评价

6.5.2 影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析

第七章 2013-2014年中国广播电视设备进出口数据分析

7.1 2013-2014年6月无线电广播、电视发送设备进出口数据分析

7.1.1 2013-2014年6月中国无线电广播、电视发送设备进出口总量分析

7.1.2 2013-2014年6月主要省市无线电广播、电视发送设备进出口情况分析

7.1.3 2013-2014年6月主要贸易国无线电广播、电视发送设备进出口情况分析

- 7.2 2013-2014年6月末列名无线电广播接收设备进出口数据分析
 - 7.2.1 2013-2014年6月中国未列名无线电广播接收设备进出口总量分析
 - 7.2.2 2013-2014年6月主要省市未列名无线电广播接收设备进出口情况分析
 - 7.2.3 2013-2014年6月主要贸易国未列名无线电广播接收设备进出口情况分析
- 7.3 2013-2014年6月彩色卫星电视接收机进出口数据分析
 - 7.3.1 2013-2014年6月中国彩色卫星电视接收机进出口总量分析
 - 7.3.2 2013-2014年6月主要省市彩色卫星电视接收机进出口情况分析
 - 7.3.3 2013-2014年6月主要贸易国彩色卫星电视接收机进出口情况分析
- 7.4 2013-2014年6月其他彩色电视接收机进出口数据分析
 - 7.4.1 2013-2014年6月中国其他彩色电视接收机进出口总量分析
 - 7.4.2 2013-2014年6月主要省市其他彩色电视接收机进出口情况分析
 - 7.4.3 2013-2014年6月主要贸易国其他彩色电视接收机进出口情况分析
- 7.5 2013-2014年6月其他单色电视接收机进出口数据分析
 - 7.5.1 2013-2014年6月中国其他单色电视接收机进出口总量分析
 - 7.5.2 2013-2014年6月主要省市其他单色电视接收机进出口情况分析
 - 7.5.3 2013-2014年6月主要贸易国其他单色电视接收机进出口情况分析
- 7.6 2013-2014年6月电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口数据分析
 - 7.6.1 2013-2014年6月中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口总量分析
 - 7.6.2 2013-2014年6月主要省市电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口情况分析
 - 7.6.3 2013-2014年6月主要贸易国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口情况分析

第八章 2013-2014年中国电视、广播行业重点企业分析

- 8.1 中视传媒股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营效益分析
 - 8.1.3 业务经营分析
 - 8.1.4 财务状况分析
 - 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 深圳市天威视讯股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 湖南电广传媒股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 陕西广电网络传媒股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 未来前景展望

8.7 上市公司财务比较分析

8.7.1 盈利能力分析

8.7.2 成长能力分析

8.7.3 营运能力分析

8.7.4 偿债能力分析

第九章 博思数据关于电视、广播产业投资分析及前景预测

9.1 中国电视、广播市场投资分析

9.1.1 中国电视、广播市场的投资模式

9.1.2 外商投资广播影视产业政策综述

9.1.3 数字电视产业的投资机会及风险

9.2 中国电视、广播产业未来发展趋势

9.2.1 未来全球广播电视数字化前景预测

9.2.2 我国广电产业发展趋势

9.2.3 数字化成为我国广播电视业发展方向

9.2.4 未来我国广电产业管理方式转变趋向

9.2.5 移动多媒体广播电视业务发展前景可观

9.3 2015-2020年广播电视设备制造业发展预测分析

9.3.1 2015-2020年广播电视设备制造业收入预测

9.3.2 2015-2020年广播电视设备制造业利润预测

9.3.3 2015-2020年广播电视设备制造业产值预测

附录

附录一：国家广电总局关于促进广播影视产业发展的意见

附录二：关于发展我国影视动画产业的若干意见

附录三：关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知

图表目录

图表 2012年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表 2012年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表 2012年1-12月江苏省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-12月四川省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-12月福建省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-12月浙江省彩色电视机产量数据

图表 2013年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表 2013年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表 2013年1-12月山东省彩色电视机产量数据

图表 2013年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表 2013年1-12月四川省彩色电视机产量数据

图表 2013年1-12月江苏省彩色电视机产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据

图表 2013年1-12月福建省彩色电视机产量数据

图表 2014年1-6月全国彩色电视机产量数据

图表 2014年1-6月广东省彩色电视机产量数据

图表 2014年1-6月山东省彩色电视机产量数据

图表 2014年1-6月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表 2014年1-6月四川省彩色电视机产量数据

图表 2014年1-6月江苏省彩色电视机产量数据

图表 2014年1-6月辽宁省彩色电视机产量数据

图表 2014年1-6月福建省彩色电视机产量数据

图表 中国广电媒介资金紧缺情况

图表 广播产业价值链的基本模型

图表 各城市听众人均每日收听广播时间城市

图表 不同目标听众人均每日收听广播时间

图表 北京、上海、广州三地全天收听率走势比较

图表 不同年龄听众的全天收听率走势比较

图表 各城市主要频率类型市场份额

图表 25城市全天平均市场份额排名第一的广播频率

图表 25城市各类型频率在北京、上海、广州三个城市的市场份额

图表 各类型频率在目标听众中的市场份额

图表 主要节目类型在高峰时段的市场份额（北京+上海+广州）

图表 珠江三角洲六个城市各类媒体的接触率

图表 广州地区周到达率排名前五位的电台

图表 广州地区各电台的市场份额

图表 深圳地区周到达率排名前五位的电台

图表 深圳地区各电台的市场份额

图表 珠海地区周到达率排名前五位的电台

图表 珠海地区各电台的市场份额

图表 东莞地区周到达率排名前五位的电台

图表 东莞地区各电台的市场份额

图表 中山地区周到达率排名前五位的电台

图表 中山地区各电台的市场份额

图表 佛山地区周到达率排名前五位的电台

图表 佛山地区各电台的市场份额

图表 2010-2014年6月广播电视设备制造业销售收入

图表 2010-2013年广播电视设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月广播电视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月广播电视设备制造业利润总额

图表 2010-2013年广播电视设备制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月广播电视设备制造业资产总额

图表 2010-2013年广播电视设备制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月广播电视设备制造业亏损面

图表 2010-2014年6月广播电视设备制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年广播电视设备制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月广播电视设备制造业成本费用率

图表 2010-2013年广播电视设备制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年广播电视设备制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年广播电视设备制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年广播电视设备制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年广播电视设备制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年广播电视设备制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月广播电视设备制造业利息保障倍数对比图

图表 2013-2014年6月中国无线电广播、电视发送设备对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国无线电广播、电视发送设备对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国无线电广播、电视发送设备进口总量

图表 2013-2014年6月中国无线电广播、电视发送设备进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国无线电广播、电视发送设备出口总量

图表 2013-2014年6月中国无线电广播、电视发送设备出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国无线电广播、电视发送设备进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国无线电广播、电视发送设备进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市无线电广播、电视发送设备进口情况

图表 2013年1-12月主要省市无线电广播、电视发送设备进口情况

图表 2014年1-6月主要省市无线电广播、电视发送设备进口情况

图表 2012年1-12月主要省市无线电广播、电视发送设备出口情况

图表 2013年1-12月主要省市无线电广播、电视发送设备出口情况

图表 2014年1-6月主要省市无线电广播、电视发送设备出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国无线电广播、电视发送设备进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国无线电广播、电视发送设备进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国无线电广播、电视发送设备进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国无线电广播、电视发送设备出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国无线电广播、电视发送设备出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国无线电广播、电视发送设备出口情况

图表 2013-2014年6月中国未列名无线电广播接收设备对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国未列名无线电广播接收设备对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国未列名无线电广播接收设备进口总量

图表 2013-2014年6月中国未列名无线电广播接收设备进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国未列名无线电广播接收设备出口总量

图表 2013-2014年6月中国未列名无线电广播接收设备出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国未列名无线电广播接收设备进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国未列名无线电广播接收设备进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市未列名无线电广播接收设备进口情况

图表 2013年1-12月主要省市未列名无线电广播接收设备进口情况

图表 2014年1-6月主要省市未列名无线电广播接收设备进口情况

图表 2012年1-12月主要省市未列名无线电广播接收设备出口情况

图表 2013年1-12月主要省市未列名无线电广播接收设备出口情况

图表 2014年1-6月主要省市未列名无线电广播接收设备出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国未列名无线电广播接收设备进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国未列名无线电广播接收设备进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国未列名无线电广播接收设备进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国未列名无线电广播接收设备出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国未列名无线电广播接收设备出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国未列名无线电广播接收设备出口情况

图表 2013-2014年6月中国彩色卫星电视接收机对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国彩色卫星电视接收机对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国彩色卫星电视接收机进口总量

图表 2013-2014年6月中国彩色卫星电视接收机进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国彩色卫星电视接收机出口总量

图表 2013-2014年6月中国彩色卫星电视接收机出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国彩色卫星电视接收机进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国彩色卫星电视接收机进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市彩色卫星电视接收机进口情况

图表 2013年1-12月主要省市彩色卫星电视接收机进口情况

图表 2014年1-6月主要省市彩色卫星电视接收机进口情况

图表 2012年1-12月主要省市彩色卫星电视接收机出口情况

图表 2013年1-12月主要省市彩色卫星电视接收机出口情况

图表 2014年1-6月主要省市彩色卫星电视接收机出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国彩色卫星电视接收机进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国彩色卫星电视接收机进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国彩色卫星电视接收机进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国彩色卫星电视接收机出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国彩色卫星电视接收机出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国彩色卫星电视接收机出口情况

图表 2013-2014年6月中国其他彩色电视接收机对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国其他彩色电视接收机对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他彩色电视接收机进口总量

图表 2013-2014年6月中国其他彩色电视接收机进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他彩色电视接收机出口总量

图表 2013-2014年6月中国其他彩色电视接收机出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他彩色电视接收机进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国其他彩色电视接收机进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市其他彩色电视接收机进口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他彩色电视接收机进口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他彩色电视接收机进口情况

图表 2012年1-12月主要省市其他彩色电视接收机出口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他彩色电视接收机出口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他彩色电视接收机出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他彩色电视接收机进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他彩色电视接收机进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他彩色电视接收机进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他彩色电视接收机出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他彩色电视接收机出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他彩色电视接收机出口情况

图表 2013-2014年6月中国其他单色电视接收机对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国其他单色电视接收机对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他单色电视接收机进口总量

图表 2013-2014年6月中国其他单色电视接收机进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他单色电视接收机出口总量

图表 2013-2014年6月中国其他单色电视接收机出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他单色电视接收机进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国其他单色电视接收机进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市其他单色电视接收机进口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他单色电视接收机进口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他单色电视接收机进口情况

图表 2012年1-12月主要省市其他单色电视接收机出口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他单色电视接收机出口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他单色电视接收机出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他单色电视接收机进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他单色电视接收机进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他单色电视接收机进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他单色电视接收机出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他单色电视接收机出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他单色电视接收机出口情况

图表 2013-2014年6月中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口总量

图表 2013-2014年6月中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口总量

图表 2013-2014年6月中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口情况

图表 2013年1-12月主要省市电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口情况

图表 2014年1-6月主要省市电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口情况

图表 2012年1-12月主要省市电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口情况

图表 2013年1-12月主要省市电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口情况

图表 2014年1-6月主要省市电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口情况

图表 2013-2014年6月末中视传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年中视传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年中视传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年中视传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年中视传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中视传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年中视传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末上海东方明珠（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量

图表 2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末北京歌华有线电视网络股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量

图表 2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末深圳市天威视讯股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年深圳市天威视讯股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司现金流量

图表 2013年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年深圳市天威视讯股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年深圳市天威视讯股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末湖南电广传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末陕西广电网络传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年陕西广电网络传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年陕西广电网络传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年陕西广电网络传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力

图表 2015-2020年中国广播电视设备制造行业工业总产值预测

图表 2015-2020年中国广播电视设备制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国广播电视设备制造行业累计利润总额预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、文化部、国家广播电影电视总局市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电视、广播产业有个系统深入的了解、或者想投资电视广播产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/7280291IIO.html>